

## Persbericht

2 juni 2004

# Vrees voor toekomstige ouderenzorg

## Tweederde van de babyboomers vindt actie noodzakelijk voor grip op eigen toekomst

**Bijna tweederde van de babyboomers vindt dat er nu actie moet worden ondernomen om 'oud te kunnen worden op de manier zoals zij dat zelf zouden wensen'. Het gebrek aan voldoende keuzemogelijkheden in de ouderenzorg blijkt hier een belangrijke rol in te spelen. Om veranderingen in de toekomstige ouderenzorg te bewerkstelligen wijst men vooral naar de overheid, daarnaast geeft ruim de helft van de ondervraagde Nederlanders aan zelf hiervoor actie te willen ondernemen, nu het nog kan.**

Dit blijkt uit recent onderzoek, uitgevoerd door TNS NIPO in opdracht van de *Stichting Zorg voor Later*, onder een representatieve groep van 524 Nederlanders tussen de 45 en 60 jaar (de geboortegolfgeneratie, ook wel babyboomers genoemd).

### *Gezondheid grootste bron van zorg*

Bijna driekwart van de Nederlanders tussen de 45-60 jaar geeft aan wel eens na te denken over het ouder worden. Met name gedachtes over de gezondheid op latere leeftijd blijken een zeer prominente rol te spelen (59%), gevolgd door de financiële situatie (16%). De helft van de ondervraagde doelgroep maakt zich zelfs daadwerkelijk wel eens zorgen over de toekomst. Met name gaat het om de eigen gezondheid en om het mogelijke gebrek aan ouderenzorg in de toekomst.

*Dat deze zorgen terecht zijn blijkt ook uit recent onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) naar de zorg- en woonsituatie van ouderen. Daaruit blijkt onder meer dat circa 100.000 ouderen met een ernstige beperking wonen in een voor hen ongeschikte woning.*

### *Keuzemogelijkheden*

Slechts 35% van de babyboomers heeft het idee dat er nu nog (redelijk) veel keuzemogelijkheden in het huidige zorg- en dienstenaanbod voor ouderen bestaan. Gemiddeld is 42% ontevreden wanneer zij later de keuze uit het huidige zorgaanbod tot beschikking zouden hebben (dus zoals het nu bestaat, zonder dat hier iets aan veranderd is). Van deze groep vindt 94% dat het toekomstig zorgaanbod voor ouderen moet verbeteren.

### *Eigen actie en verantwoordelijkheid*

Er bestaat bij de meerderheid grote behoefte om de toekomst naar eigen hand te zetten. Bijna tweederde van de 45-60 jarigen is van mening dat zelf actie ondernemen hierbij noodzakelijk is. Deze groep onderschrijft de voorgelegde stelling: “als ik nu niet in actie kom, kan ik niet ouder worden zoals ik dat zelf wil/wens”. Meer dan de helft van de ondervraagde Nederlanders tussen de 45-60 jaar geeft aan op dit moment ook daadwerkelijk zelf bereid te zijn om tot actie over te gaan (55%). Men is vooral bereid om passief steun te betuigen in de vorm van bijvoorbeeld een lidmaatschap van een beweging die zich inzet voor ouderenzorg, daarnaast geeft een kwart aan een dergelijke beweging actief te willen ondersteunen.

De meerderheid kent zichzelf dus een rol toe in het bewerkstelligen van deze veranderingen in de toekomstige ouderenzorg, maar nog stelliger wijst men naar de overheid en de politiek als verantwoordelijke in dit veranderingsproces (61%). Slechts 8% geeft specifiek aan dat hun generatie (45-60 jarigen) hiervoor de meeste verantwoordelijkheid draagt.

### *Initiatief ‘Zorg voor Later’*

Het initiatief van ‘Zorg voor Later’ wordt goed ontvangen door bijna 90% van de ondervraagde 45-60 jarigen. Meer dan de helft vindt het een goed initiatief en ruim een kwart spreekt van een uitstekend initiatief. Het zijn ook hier met name de respondenten die veel ervaring hebben met de huidige ouderenzorg (bijvoorbeeld via ouders) en de respondenten die ontevreden zijn over de keuzemogelijkheden, die zeer positief tegenover dit initiatief staan.

### **Voor meer informatie:**

TNS NIPO *Healthcare*

Sietske Lems

t 020 5225494

e [sietske.lems@tns-nipo.com](mailto:sietske.lems@tns-nipo.com)

Zorg voor Later

Bert Breij

t 06-53314497

Fred Balhuizen

t 06-20420371

e [fred.balhuizen@comcon.nl](mailto:fred.balhuizen@comcon.nl)

### **Onderzoeksgegevens**

Titel persbericht: 'Vrees voor toekomstige ouderenzorg'. Onderzoeksnummer: B7019.

Methode: TNS NIPOBase. Het veldwerk heeft plaatsgevonden begin mei 2004.

Steekproefgrootte: 524 Nederlanders tussen 45 en 60 jaar.

Bij publicatie of verspreiding graag de bron: TNS NIPO vermelden.

### **Over TNS NIPO**

TNS NIPO is de Nederlandse partner van TNS, de op twee na grootste marketinginformatiegroep ter wereld. TNS NIPO en haar partners voorzien nationale en multinationale organisaties van marktinformatie en -analyses, inzicht en advies in meer dan 110 landen wereldwijd. Met een hecht team van deskundige en creatieve marketinginformatiespecialisten biedt TNS NIPO hoogstaande marketingoplossingen voor klanten in het consumenten- en business-to-business-segment, voor profit en non-profitorganisaties.

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.tns-nipo.com](http://www.tns-nipo.com)

TNS is een handelsmerk van Taylor Nelson Sofres plc.

### **Over Stichting 'Zorg voor Later'**

De Stichting 'Zorg voor later' is een initiatief van onder meer de Vereniging Het Zonnehuis. De Stichting, die vrij en onafhankelijk is, heeft een platformfunctie en is opgericht om het debat van met name de generatie van toekomstige ouderen op te wekken, daarmee een taboe te doorbreken en hun standpunten en meningen voortdurend te laten doorklinken. De Stichting houdt 7 juni a.s. in Bussum haar oprichtingsbijeenkomst en zal zich met name via internet gaan manifesteren ([www.zorgvoorlater.com](http://www.zorgvoorlater.com)).